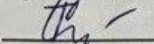
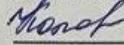


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГИМНАЗИЯ № 25» ГОРОДА КУРСКА

ПРИНЯТА

решением методического объединения
классных руководителей
МБОУ «Гимназия № 25» города Курска
Протокол № 1 от 30.08.2024
Руководитель МО
 Т.Е. Сидорова

СОГЛАСОВАНА

Зам. директора по ВР
 О.Н. Колюбаева
«30» августа 2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Журналистика»

Уровень образования: ООО – 10-11 класс
Срок реализации: 1 год
Количество часов: 34

Составитель: Гридина Елизавета Сергеевна, старший вожатый МБОУ
«Гимназия № 25» города Курска

I Пояснительная записка

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Важнейшим средством коммуникации является слово.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Журналистика». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Программа предусматривает начальное обучение основам журналистики.

Актуальность программы.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказать своё мнение.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Реализуя данную программу, педагог решает важный блок задач, таких, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков, формирование активной жизненной позиции личности в процессе общения. Пресса, выпускаемая учащимися, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении. Включает их в систему новых отношений, помогающую вывить свои способности, адаптироваться в социуме.

Цель программы: развитие интереса к литературному творчеству, формирование интеллектуальных и практических умений в области журналистики, формирование первоначальных навыков работы в газете.

Задачи программы:

Личностные:

- воспитывать гражданскую активность личности учащегося;
- формировать культуру общения, уважительное отношение к людям;
- содействовать выработке у подростка собственной позиции по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни;
- вырабатывать культуру журналистского поведения;
- формировать навыки здорового образа жизни.

Метапредметные:

- развить познавательную активность и мотивацию личности к творчеству;
- развить уровень владения письменной и устной речью; коммуникативные навыки и умение контактировать с людьми;
- развивать литературные способности учащихся; способности к словотворчеству, индивидуальные особенности языкового стиля;
- развивать умение устного выступления;
- развивать умение письменно излагать свои мысли в форме очерков, эссе, репортажей, интервью;
- развить образное и логическое мышление, творческие способности учащихся.

Предметные:

- развить устойчивый интерес к журналистской деятельности;
- способствовать овладению основными навыками журналистского творчества;
- вовлечь учащихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- повысить уровень знаний учащихся в области современного русского языка, умение логически выстраивать свои мысли, грамотно и интересно излагать полученную информацию;
- дать представление о профессии и этике журналиста;
- формировать умения работать в таких жанрах, как информация, заметка, интервью;
- привлекать учащихся к занятию фотографией.

Планируемые результаты освоения учащимися программы

Личностные.

У учащихся будут:

- воспитана гражданская активность;
- сформированы культура общения, уважительное отношение к людям;
- выработана собственная позиция по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни;
- выработана культура журналистского поведения;
- сформированы навыки здорового образа жизни.

Метапредметные:

- развита познавательная активность и мотивация к творчеству;
- развит уровень владения письменной и устной речью; коммуникативные навыки и умение контактировать с людьми;
- развиты литературные способности; способности к словотворчеству, индивидуальные особенности языкового стиля;

- развито умение письменно излагать свои мысли в форме очерков, статей, эссе, репортажей, интервью;
- сформировано умение устного выступления;
- развиты образное и логическое мышление, творческие способности.

Предметные:

- развит устойчивый интерес к журналистской деятельности;
- вовлечены в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- повышен уровень знаний в области современного русского языка, умение логически выстраивать свои мысли, грамотно и интересно излагать полученную информацию;
- дано представление о профессии и этике журналиста;
- сформированы умения работать в таких жанрах, как информация, заметка, интервью;
- привлечение к занятию фотографией.

Содержание занятий отвечает требованию к организации внеурочной деятельности. Программа внеурочной деятельности предусматривает групповую и коллективную работу обучающихся, совместную деятельность обучающихся и родителей, закрепление получаемых знаний во время практических занятий и мероприятий по журналистике.

Формы контроля: индивидуальный, групповой, фронтальный.

Методы контроля: устный опрос, зачет, практические работы, викторины, кроссворды.

Место занятий в учебном плане

- Общее количество часов в год – 34 часа в 10-11 классах.
- Количество часов в неделю – 1 час.
- Направление программы: социальное.
- Программа рассчитана на детей 15-18 лет.
- Категория участников: обучающиеся 10-11 классов.

Организация внеурочной деятельности

Организация деятельности школьников на занятиях основывается на следующих принципах:

- занимательность;
- научность;
- сознательность и активность;

- наглядность;
- доступность;
- связь теории с практикой;
- индивидуальный подход к учащимся.

Программа предполагает как групповые занятия, так и индивидуальные, а также проведение массовых мероприятий. Рекомендуется использование таких форм проведения занятий:

- тематические занятия.
- игровые тренинги.
- экскурсии.
- конкурсы, соревнования, КВН, викторины.
- изготовление наглядных пособий для занятий.
- выпуск стенгазет.
- разработка проектов.
- встреча с интересными людьми.
- просмотр видеофильмов.

Методы и средства обучения:

1. Словесные – рассказ, объяснение, беседа.
2. Наглядные – показ иллюстрационных пособий, плакатов, схем, зарисовок на доске, стендов, видеофильмов, презентаций.
3. Практические – выполнение практических заданий в тетрадях, игровые ситуации, решение задач, кроссвордов, тестирование, экскурсии.

Условия реализации программы

1. Место проведения (классные кабинеты)
2. Материально-техническое обеспечение (компьютер, проектор, канцтовары и др.).
3. Кадровое обеспечение (заместитель директора по ВР, руководитель программы).
4. Методическое обеспечение (плакаты, видеофильмы по программе, схемы, алгоритмы и др.).

II. Содержание курса внеурочной деятельности 10 класс.

Раздел 1. Вводный курс.

Тема 1. Вводное занятие. Введение в программу.

Знакомство с целями, задачами, формами работы, требованиями. Инструктаж по технике безопасности. Журналистика: призвание, ремесло, профессия. Социальная позиция журналиста.

Тема 2. Входная диагностика (первичный контроль знаний).

Раздел 2. История русской журналистики.

Тема 1. «Ведомости» – первая русская газета. Газета «Ведомости». Издатель.

Аудитория. Тираж. Первый русский репортер.

Тема 2. Обзор СМИ до революции. Пресса Великой Отечественной войны: Радио информация. Левитан, Бергольц О. Тихонов Н. Толстой А. Эренбург И. Симонов К. Гроссман В. Шолохов М. Фадеев А. Горбатов Б. Современные СМИ.

Тема 3. Обзор современных СМИ

Раздел 3. Система и организация функционирования современных средств массовой информации.

Тема 1. Ознакомление с ведущими группами современной российской прессы. Периодическая печать в системе современных СМИ.

Тема 2. Электронные СМИ. Телевидение.

Система телевидения. Школа советского телевидения и ее влияние на современное функционирование ТВ. Программные и вещательные организации ТВ. Дифференциация по способу трансляции: антенное, спутниковое, кабельное. Дифференциация по типу деятельности: вещательные, программа производящие (продюсерские фирмы), дистрибьютеры. Дифференциация по охвату территории (общероссийские, региональные, местные, межгосударственные. Межрегиональные теле-ассоциации (Кубань, Восток и др). Проблемы и перспективы развития системы.

Тема 3. Радио

Система радиовещания РФ. Тенденция к монополизации и централизации вещания. Радиорынок. Информационные агентства, как развивающаяся система. Теле-радио-концерны.

Тема 4. Интернет формат

Интернет формат, его стилистические особенности. Периодичность вывешивания информации. Методы развития системы потребителей.

Тема 5. Ознакомление с жанрами фотографий, представленных в СМИ.

Тема 6. Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии.

Понятие композиции. Построение фотоснимка. Сюжетно-композиционный центр.

Тема 7. Выполнение тематических снимков на заданную композицию цифровыми камерами с последующим воспроизведением на мультимедийном оборудовании

Раздел 4. Основы риторики

Тема 1. Знакомство с предметом «Риторика». Задачи предмета. Культура речи. Взаимосвязь риторики с культурой речи. Правильность речи. Её соответствие литературным нормам.

Тема 2. Речевой этикет. Коммуникативные качества речи.

Правильность речи, её соответствие литературным нормам.

тема 3. Орфоэпические и акцентологические нормы. Стили произношения.

Тема 4. Произношение безударных гласных звуков. Произношение согласных звуков. Произношение заимствованных слов.

Тема 5. Диалектные и просторечные черты в произношении.

Тема 6. Особенности ударения в русском языке. Лексические нормы.

Тема 7. Морфологические нормы. Имя существительное. Имя прилагательное.

Тема 8. Морфологические нормы. Имя числительное.

Тема 9. Морфологические нормы. Местоимение.

Тема 10. Морфологические нормы. Глагол и его формы.

Тема 11. Синтаксические нормы.

Тема 12. Этические и коммуникативные нормы.

Тема 13. Техника речи.

Невербальные средства общения. Мимика. Жесты. Их функции, разновидности. Поза, движения.

Тема 14. Общение. Виды общения. Невербальные виды общения.

Понятие общения. Значение общения в жизни современного человека. Виды общения. Коммуникативная характеристика личности. Способы определения уровня коммуникабельности.

Тема 15. Речевые жанры.

Тема 16. Публицистическая речь.

Жанры публицистического стиля: а) ораторские выступления (обращение, напутственное слово, юбилейная, митинговая, парламентская речи, проповедь); б) жанры газетно-

журнальной публицистики. Информационные жанры: хроника, информация, заметка, зарисовка, интервью, отчет, путевые заметки, обозрение, репортаж.

Тема 17. Официально-деловой стиль речи.

Жанры официально-делового стиля: объявление, биография, автобиография, заявление, расписка, деловое письмо, объяснительная записка, протокол, договор, деловой разговор по телефону, переговоры и другие.

Тема 18. Подготовка речи. Логическая организация выступления..

Как готовиться к публичным выступлениям? Основные приемы поиска материала.

Тема 19. Использование презентации во время выступления.

Использование презентации во время выступления.

Тема 20. Создание презентации в MS PowerPoint.

Создание презентации в MS PowerPoint. Работа с MS PowerPoint, создание презентации, основные требования к оформлению. Выступление с использованием презентации.

Раздел 5. Итоговое занятие.

Тема 1. Защита проектов.

11 класс.

Раздел 1. Вводный курс.

Тема 1. Вводное занятие. Введение в программу.

Знакомство с целями, задачами, формами работы, требованиями. Инструктаж по технике безопасности. Журналистика: призвание, ремесло, профессия. Социальная позиция журналиста.

Тема 2. Входная диагностика (первичный контроль знаний).

Раздел 2. Основы журналистики.

Тема 1. Вводная лекция. Ознакомление с образом журналиста в тексте, направленность на аудиторию.

Творческое мышление и варианты его выражения. Понятие мастерства как творческого, свободного владения методами профессиональной деятельности, поиска новых форм и методов.

Тема 2. Мастерство заголовка. Сроки подготовки новостного (информационного) заголовка. Основные жанры новостной (информационной) журналистики.

Значимость заголовка. Возможности вариативности. Допустимая и не допустимая креативность заголовка.

Тема 3. Знакомство со штампом и стереотипами в журналистике. Знакомство с современными технологиями журналистского творчества.

Тема 4. Ознакомление с полиграфическим комплексом, процессом выпуска газет, журналов, акцидентной продукции.

Тема 5. Ознакомление с программами компьютерной верстки и дизайном, применяемом в печатных СМИ. Виртуальная экскурсия.

Тема 6. Выпуск газеты.

Раздел 3. Работа журналиста с информацией.

Тема 1. Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми.

зарождение информационной службы. Из истории детской прессы. Журналистика: призвание, ремесло, профессия. Слагаемые журналистской профессии.

Тема 2. Этические нормы в работе с источниками информации.

Правовая и этическая культура журналиста. Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики.

Тема 3. Информационный отчёт и его основные черты. Информационная корреспонденция.

Информационный отчёт и его основные черты. Информационная корреспонденция.

Раздел 4. Текст. Работа журналиста с разными жанрами текстов.

Тема 1. Особенности написания материала для средств массовой информации. Основные приёмы редактирования. Совершенствование рукописи.

Тема 2. Написание материала на заданную тему.

Работа с периодической печатью. Работа с текстом «Пакт о жанрах и журналистских стандартах». Сопоставительный анализ текстов. Собираение материала о последних школьных новостях. Подготовка материала к публикации.

Тема 3. Заметка и её основные черты, виды заметок.

Тема 4. Вопрос-ответ, блиц-опрос.

Искусство задавать вопросы.

Тема 5. Этапы работы над информационным интервью.

Классификация вопросов.

Тема 6. Творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста. Фоторепортаж.

Тема 7. Общая характеристика аналитических жанров. Колонка. Аналитический отчёт.

Тема 8. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Способы написания зарисовок.

Тема 9. Очерк. Типы очерковых публикаций.

Тема 10. Житейская история.

Раздел 5. Социология как составная часть журналистских знаний.

Тема 1. Легенда. Пародия. Сатирический комментарий. Шутка и игра. Написание материала на заданную тему.

Тема 2. Правила составления анкеты. Опрос и его виды. Беседа. Комментарий. Аналитическое интервью.

Тема 3. Социологическое резюме.

Раздел 6. Печатные средства массовой информации.

Тема 1. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

Тема 2. Процесс создания печатного издания. Газета, стенгазета и журнал: типология, структура; виды формата и постоянные элементы издания.

Тема 3. Композиционно-графическое моделирование. Приёмы выделения, шрифтовое оформление текста. Дизайн и художественное оформление издания.

Тема 4. Фотонаполнение номера. Врезка и её роль в полосе. Реклама в издательской деятельности.

Тема 5. Врезка и её роль в полосе.

Тема 6. Реклама в издательской деятельности

Тема 7. Типы и виды школьных газет.

Тема 8. Деловая игра «Редакция»

Раздел 7. Итоговое занятие.

Тема 1. Защита проектов.

III. Тематическое планирование

10 класс (34 ч.)

№ п/п	Наименование тем.	Количество часов.	Формы
Раздел 1. Вводный курс (2 ч.)			
1	Тема 1. Вводное занятие. Введение в программу.	1	Лекция
2	Тема 2. Входная диагностика (первичный контроль знаний).	1	Самостоятельная работа
Раздел 2. История русской журналистики (3 ч.)			
3	Тема 1. «Ведомости» – первая русская газета. Газета «Ведомости». Издатель.	1	Лекция
4	Тема 2. Входная диагностика (первичный контроль знаний).	1	Самостоятельная работа
5	Тема 3. Обзор современных СМИ	1	Игра
Раздел 3. Система и организация функционирования современных средств массовой информации (7 ч.)			
6	Тема 1. Ознакомление с ведущими группами современной российской прессы. Периодическая печать в системе современных СМИ.	1	Презентация
	Тема 2. Электронные СМИ. Телевидение.	1	Лекция
7	Тема 3. Радио	1	Лекция
8	Тема 4. Интернет формат	1	Презентация
9	Тема 5. Ознакомление с жанрами фотографий, представленных в СМИ.	1	презентация
10	Тема 6. Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии.	1	Практикум
11	Тема 7. Выполнение тематических снимков на заданную композицию цифровыми камерами с последующим воспроизведением на мультимедийном оборудовании	1	Практикум
Раздел 4. Основы риторики (20 ч.)			
12	Тема 1. Знакомство с предметом «Риторика». Задачи предмета. Культура речи. Взаимосвязь риторики с культурой речи. Правильность речи. Её соответствие литературным нормам.	1	Лекция
13	Тема 2. Речевой этикет. Коммуникативные качества речи	1	Лекция
14	тема 3. Орфоэпические и	1	Лекция

	акцентологические нормы. Стили произношения		
15	Тема 4. Произношение безударных гласных звуков. Произношение согласных звуков. Произношение заимствованных слов	1	Лекция
16	Тема 5. Диалектные и просторечные черты в произношении	1	Лекция
17	Тема 6. Особенности ударения в русском языке. Лексические нормы	1	Лекция
18	Тема 7. Морфологические нормы. Имя существительное. Имя прилагательное.	1	Лекция
19	Тема 8. Морфологические нормы. Имя числительное	1	Лекция
20	Тема 9. Морфологические нормы. Местоимение	1	Лекция
21	Тема 10. Морфологические нормы. Глагол и его формы	1	Лекция
22	Тема 11. Синтаксические нормы	1	Лекция
23	Тема 12. Этические и коммуникативные нормы	1	Игра
24	Тема 13. Техника речи	1	Игра
25	Тема 14. Общение. Виды общения. Невербальные виды общения	1	Презентация
26	Тема 15. Речевые жанры	1	Лекция
27	Тема 16. Публицистическая речь	1	Игра
28	Тема 17. Официально-деловой стиль речи	1	Игра
29	Тема 18. Подготовка речи. Логическая организация выступления.	1	Практикум
30	Тема 19. Использование презентации во время выступления	1	Практикум
31	Тема 20. Создание презентации в MS PowerPoint	1	Практикум
Раздел 5. Итоговое занятие (2 ч.)			
32	Защита творческих работ	2	Проектная работа

11 класс (34 ч.)

№ п/п.	Наименование тем.	Количество часов.	Формы
Раздел 1. Вводный курс (2 ч.)			
1	Тема 1. Вводное занятие. Введение в программу.	1	Лекция
2	Тема 2. Входная диагностика (первичный контроль знаний).	1	Самостоятельная работа
Раздел 2. Основы журналистики (6 ч.)			

3	Тема 1. Вводная лекция. Ознакомление с образом журналиста в тексте, направленность на аудиторию.	1	Лекция
4	Тема 2. Мастерство заголовка. Сроки подготовки новостного (информационного) заголовка. Основные жанры новостной (информационной) журналистики.	1	Практикум
5	Тема 3. Знакомство со штампом и стереотипами в журналистике. Знакомство с современными технологиями журналистского творчества.	1	Презентация
6	Тема 4. Ознакомление с полиграфическим комплексом, процессом выпуска газет, журналов, акцидентной продукции.	1	Игра
7	Тема 5. Ознакомление с программами компьютерной верстки и дизайном, применяемом в печатных СМИ. Виртуальная экскурсия.	1	Игра
8	Тема 6. Выпуск газеты.	1	Творческая работа
Раздел 3. Работа журналиста с информацией (3 ч.)			
9	Тема 1. Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми.	1	Лекция
10	Тема 2. Этические нормы в работе с источниками информации.	1	Игра
11	Тема 3. Информационный отчёт и его основные черты. Информационная корреспонденция.	1	Лекция
Раздел 4. Текст. Работа журналиста с разными жанрами текстов (10 ч.)			
12	Тема 1. Особенности написания материала для средств массовой информации. Основные приёмы редактирования. Совершенствование рукописи.	1	Лекция
13	Тема 2. Написание материала на заданную тему.	1	Творческая работа
14	Тема 3. Заметка и её основные черты, виды заметок.	1	Лекция
15	Тема 4. Вопрос-ответ, блиц-опрос. Искусство задавать вопросы.	1	Практикум
16	Тема 5. Этапы работы над информационным интервью. Классификация вопросов.	1	Практикум
17	Тема 6. Творческие и технические аспекты деятельности	1	Презентация

	фотожурналиста. Фоторепортаж.		
18	Тема 7. Общая характеристика аналитических жанров. Колонка. Аналитический отчёт.	1	Лекция
19	Тема 8. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Способы написания зарисовок.	1	Лекция
20	Тема 9. Очерк. Типы очерковых публикаций.	1	Лекция
21	Тема 10. Житейская история.	1	Лекция
Раздел 5. Социология как составная часть журналистских знаний (3 ч.)			
22	Тема 1. Легенда. Пародия. Сатирический комментарий. Шутка и игра. Написание материала на заданную тему.	1	Игра
23	Тема 2. Правила составления анкеты. Опрос и его виды. Беседа. Комментарий. Аналитическое интервью.	1	Практикум
24	Тема 3. Социологическое резюме.	1	Практикум
Раздел 6. Печатные средства массовой информации (8 ч.)			
25	Тема 1. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.	1	Презентация
26	Тема 2. Процесс создания печатного издания. Газета, стенгазета и журнал: типология, структура; виды формата и постоянные элементы издания.	1	Практикум
27	Тема 3. Композиционно-графическое моделирование. Приёмы выделения, шрифтовое оформление текста. Дизайн и художественное оформление издания.	1	Практикум
28	Тема 4. Фотонаполнение номера.	1	Лекция
	Тема 5. Врезка и её роль в полосе.	1	Лекция
	Тема 6. Реклама в издательской деятельности	1	Лекция
	Тема 7. Типы и виды школьных газет.	1	Лекция
	Тема 8. Деловая игра «Редакция»	1	Игра
Раздел 7. Итоговое занятие (2 ч.)			
30	Тема 1. Защита проектов.	2	Творческая работа

Учебно-методическое обеспечение:

Методическое обеспечение включает минимально – допустимый перечень библиотечного фонда (книгопечатной продукции), печатных пособий, технических компьютерных и других информационных средств обучения.

Ресурсное обеспечение программы:

технические средства обучения: компьютер, принтер, интерактивная доска.

Список источников информации для учителя:

1. Антонов В.И. Информационные жанры газетной публицистики. – Саранск, 2013.
2. Бобков А. К. Газетные жанры: учеб. пособие.– Иркутск: Иркут. ун-т, 2015.
3. Богданов.В., Засурский Я. Формула доверия. Энциклопедия жизни современной российской журналистики. М., Союз журналистов России. 2013.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи, Ростов н/Д: Феникс, 2013.
5. Вовк Е. Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе [Текст] / Е.Вовк // Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». -2014.- №5.
6. Ворошилов, В. И. История журналистики в России - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2014.
7. Галкин С.И. Техника и технология СМИ. М., Аспект Пресс. 2013.
8. Генне Ж. Школьные и лицейские газеты //Народное образование. — 2014.
9. Голованова Д., Михайлова Е. Русский язык и культура речи. Краткий курс. - 2016.
10. Засорина Т., Федосова Н. Профессия - журналист. — Ростов-на-Дону, 2013.
11. Кузнецов И.Н. (авт.-сост.) Риторика: Учебное пособие / – 6-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.
12. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2014.
13. Любичева Е.В., Болдырева Л.И. Учиться языку как искусству. Уроки речевого развития. 5-7 классы. Пособие для учителей-словесников. СПб.: «Паритет»,2014.
14. Субботина Н. Н. Детская газета в образовательном учреждении. — Ярославль,2013.
15. Шаповал Ю. Г. Изображение и текст в журналистике. — Львов, 2013.

Список литературы для учащихся и родителей:

1. Богданов.В., Засурский Я. Формула доверия. Энциклопедия жизни современной российской журналистики. М., Союз журналистов России. 2013.
2. Белобородое, Н. В. Социальные творческие проекты в школе [Текст]: практическое пособие / Н. В. Белобородое. - М.: АРКТИ, 2015.
3. Бовин, А. Профессия - журналист [Текст] / А. Бовин // Журналист. - 2014. -№ 3.
4. Васильева, Л. А. Делаем новости! [Текст]: учебное пособие / Л. А. Васильева. -М.: Аспект Пресс, 2015.
5. Николюкин Н.Н., литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2013.
6. Черникова Е. Грамматика журналистского мастерства. 2014.

III. Тематическое планирование